

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФИиВТ

УТВЕРЖДАЮ /А.А. Кречетов/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.1.3 Управление проектом и технологическое предпринимательство

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.04.04 Программная инженерия

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Программное обеспечение систем искусственного
интеллекта

Курс 2
Триместр 5

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	<u>252 / 7</u>	часов/зачетных единиц
Лекции	<u>14</u>	часов
Лабораторные работы	<u>-</u>	часов
Практические занятия	<u>42</u>	часов
Иная контактная работа	<u>-</u>	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	<u>56</u>	часов
Контактная работа по экзамену	<u>-</u>	часов
Курсовой проект (работа)	<u>-</u>	триместр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	<u>196</u>	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	<u>-</u>	часов
Экзамен	<u>-</u>	триместр
Зачет	<u>-</u>	триместр
БРК, ДЗ	<u>5</u>	триместр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.04.04 Программная инженерия

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	ИиСП	СОГЛАСОВАНО	А.В. Бородин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра информатики и системного программирования

05.02.2024	протокол №	7
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.В. Бородин
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.В. Бородин
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.А. Кречетов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): МАЙМИН ВЛАДИСЛАВ РУВИМОВИЧ , Председатель Ассоциации
разработчиков программного обеспечения «ПС СОФТ», член Совета директоров НКО
"МОНЕТА.РУ" (ООО), Председатель Правления НКО "МОНЕТА.РУ" (ООО)

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	знания: Знать: — общие формы организации деятельности коллектива; — психологию межличностных отношений в группах разного возраста; — основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели. умения: навыки:
	УК-3.2 Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	знания: умения: Уметь: — создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; — учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; — предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; — планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. навыки:
	УК-3.3. Владеть: методами организации и управления коллективом, планированием его действий	знания: умения: навыки: Владеть: — навыками постановки цели в условиях командной работы; — способами управления командной работой в решении поставленных задач; — навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-3)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный

подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, процедуры самообучения, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: классическая лекция, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Управление проектом и технологическое предпринимательство	252	УК-3
Лекция. Лекция 1. Введение в экспертизу проекта Введение. Формирование проекта – основные этапы формирования проекта. Базовые принципы построения и оценки проекта. Обоснование необходимости предварительной экспертизы проекта перед началом его реализации	2	
Лекция. Лекция 2. Формирование и оценка команды проекта. Основные принципы формирования команды. Оценка компетенций членов проектной команды. Роль команды в проекте. Роли и распределение долей в проектной команде. Проблемы, возникающие в команде на разных этапах реализации проекта.	1	
Лекция. Лекция 3. Генерация идеи проекта. Откуда появляются идеи и проекты. Ознакомление с методами по генерации идей. Ознакомление с методами долгосрочного прогнозирования. Формирование продукта и бренда. Товарный знак. Брэнд бук. Патентование, виды патентов.	1	
Лекция. Лекция 4. Оценка идеи проекта Методика оценки проекта. Описание критериев оценки проекта. Принципы поиска и работы с отраслевыми отчетами крупных мировых аналитических агентств.	2	
Лекция. Лекция 5. Построение и оценка бизнес модели Основы построения бизнес модели. Ознакомление с основными принципами монетизации проекта на примере российского и зарубежного опыта	2	
Лекция. Лекция 6. Построение и оценка финансовой модели Основы построения финансовой модели. Формирование структуры и детализации финансовой модели в зависимости от специфики проекта. Основные критерии оценки инвестиционной привлекательности проекта.	2	
Лекция. Лекция 7. Проведение проектной сессии по комплексной оценке проекта Основы проведения проектных сессий. Описание целей проектной сессии. Роли участников проектной сессии.	2	
Лекция. Лекция 8. Поиск финансирования.	2	

Основные принципы поиска инвесторов. Основы презентации проекта инвестору или фонду. Основные ошибки презентаций. Ознакомление с первоначальным пакетом документов при работе с инвестором.		
Практическое занятие. Лабораторная работа 1 «Введение в экспертизу проекта»	4	
Практическое занятие. Лабораторная работа 2 «Формирование команды проекта»	4	
Практическое занятие. Лабораторная работа 3 «Генерация идеи и формирование проекта»	4	
Практическое занятие. Лабораторная работа 4 «Оценка проекта»	4	
Практическое занятие. Лабораторная работа 5 «Построение бизнес модели»	6	
Практическое занятие. Лабораторная работа 6 «Построение шаблона финансово-экономической модели»	8	
Практическое занятие. Лабораторная работа 7 «Моделирование работы проектной сессии»	6	
Практическое занятие. Лабораторная работа 8 «Презентация проекта инвестору»	6	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Проработка лекций		
Изучение литературы		
Подготовка к защите лабораторных работ	196	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для приобретения прочных как теоретических знаний, так и умений, большое значение имеет постоянная самостоятельная деятельность. Тематика самостоятельной работы представлена в рабочей программе, где конкретно указаны темы самостоятельной работы и время, необходимое для полного освоения указанной темы. В освоении курса поможет краткий путеводитель по изучаемой дисциплине.

1. При изучении курса дисциплины необходимо постоянно обращаться к программе дисциплины, которая содержит сведения о содержании учебного лекционного материала, темах практических занятий. Перечень рекомендуемой литературы по дисциплине приведен в данной рабочей программе.

2. Для достижения хороших результатов работы в аудитории необходимо не только ознакомиться с тематическим планом лекционных и практических занятий, но и готовиться к ним. Самостоятельная работа – это подготовка к активной работе во время лекций, и особенно практических работ, т.е. более эффективному освоению материала. Задания к предлекционной работе сформулированы в виде проблемных вопросов по теме.

3. В процессе изучения курса проводится текущий контроль знаний. Вопросы к проведению контроля, а также темы, которые включены в каждый из представленных тестовых материалов, приведены в разделе 7 рабочей программы. Там же приведен нулевой вариант теста.

4. Формой промежуточной аттестации является БРК. (зачет с оценкой - БРК). В составе РП приведены вопросы и критерии промежуточного контроля.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющихся в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. 4-е: Дашков и К, 2016. - 184 с. ISBN 978-5-394-02629-4.	https://e.lanbook.com/book/93371
2.	Годин, А. М. Инструменты современного маркетинга [Электронный ресурс] / Годин А. М., Масленникова О. А. Москва: Дашков и К, 2014. - 179 с. ISBN 978-5-394-02485-6.	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70529
3.	Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Кожухар. Москва: Дашков и К, 2016. - 292 с. ISBN 978-5-394-01047-7.	https://e.lanbook.com/book/93330
4.	Ромат, Евгений Викторович. Реклама [Текст] : теория и практика : [учебник для студентов экономических вузов (бакалавров) и специалистов] / Е. Ромат, Д. Сендеров. 8-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 505 с. ISBN 978-5-496-00114-4. Экземпляры: всего 22.	22
5.	Корпоративные информационные системы [Текст] : учебное пособие для подготовки бакалавров по направлениям 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.03.02 "Менеджмент" : [в 2 ч.] / [В. В. Годин и др. ; ред. А. А. Дашков] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Гос. ун-т упр.", Ин-т информ. систем. Ч. 1, 2016. - 173 с. ISBN 978-5-215-02888-9. Экземпляры: всего 5.	5
6.	Корпоративные информационные системы [Текст] : учебное пособие для подготовки бакалавров по направлениям 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.03.02 "Менеджмент" : [в 2 ч.] / [В. В. Годин и др. ; ред. А. А. Дашков] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Гос. ун-т упр.", Ин-т информ. систем. Ч. 2, 2016. - 121 с. ISBN 978-5-215-02889-6. Экземпляры: всего 5.	5
7.	Кудинов, Ю. И. Практикум по основам современной информатики [Электронный ресурс] / Кудинов Ю. И., Пащенко Ф. Ф., Келина А. Ю. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 352 с. ISBN 978-5-8114-1152-8.	https://e.lanbook.com/book/210749

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	427 (III)	Мобильный телефон Samsung Galaxy A7 (2), Мобильный телефон Samsung Galaxy S9+ (2), Ноутбук Apple MacBook Pro13 with Retina display and Touch Bar Mid2017 (1), Планшет Apple iPad 2018 (1), Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX94 (1), Смартфон APPLE iPhone 8 Plus 64 Gb,MQ8L2RU/A, серый (1), Смартфон APPLE iPhone X 64 Gb,MQAD2RU/A, серебристый (1), Шлем виртуальной реальности HTC Vive (2), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	429 (III)	ПК RAMEC GALE/i7-3770/B75M2x4DDR3/GTX650/500S АТА3/монит.LCD PHILIPS 23,6" клав.,мышь (8), Принтер HP LaserJet Professional P1102 (1), Проектор VIEWSONIC PJD6550LW белый (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
3.	430 (III)	ПК RAMEC GALE/i7-3770/B75M2x4DDR3/GTX650/500S АТА3/монит.LCD PHILIPS 23,6" клав.,мышь (8), Проектор VIEWSONIC PJD6550LW белый (1), Шкаф телекоммуникационный напольный ЦМО ШТК-М (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
4.	521 (I)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows

			Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
5.	522 (I)	Анализатор спектра NS-30A (1), Антенна M102 в компл. с кабелем ВЧ TNCm-SMAm (1), Блок питания лаборат. НУ 3003 D-3 (1), Внешний HDD WD 2TB 3.0 , 3.5"USB (1), Внешний накопитель 1 Seagate Original USB 3.0 4 Tb (1), Внешний накопитель флешка USB TRANSCEM Jetflash 780 64 Gb (1), Гигабитный управляемый коммутатор на 16 портов (1), Измеритель CN -801 HP (1), Кондиционер AEG ACS-09HR (1), Многофункциональный измерительный прибор (1), Монитор 20 "Beng FP 202W (2), Монитор LCD Samsung 17" SM 713N (1), МФУ Canon i-SENSYS MF 4018 (1), МФУ 1 Лазерный Canon i-Sensys MF226 (1), Набор ВЧ переходников (1), Ноутбук Dell Latitude E6520 Intel Core I5 Processor 2520M 15,6" (2), Ноутбук TOSHIBA Satellite L655-1H2-RU (1), Паяльная станция AOYUE 968 (1), Переключатель ZX80-DR230 (1), Персональный компьютер 3 Atlant A2X4/4G(3)/512Mb/монитор Pyama 2209/3Y (1), ПК RAMEC GALE LCD LG 23"/Intel i5 4590/MSI B85M-E45/2x4DDR3/GT740 2Gb/500Gb/клав,мышь (28), Преобразователь SP-200-24-AC-DC в кожухе 199x99x50мм (1), Приемопередающая программно-конфигурируемая радиоплатформа G32 (1), Принтер Canon LBP 2900	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

	лазерный с кабелем (1), Проектор мультимедийный Hitachi CP-EX250 (1), Проектор мультимедийный Hitachi CP-EX251N (1), Сист. блок Pen D 945 3.4 DDR 2 1024*2/FDD 3.5/250 Gb/DVD-RW/кл+мышь+коврик (1), Системный блок CPU Intel Core i7-6700/ASRod Z-170/32 Gb/GTX 1070/200 Gb/Wi-Fi +клав, мышь (1), Станок сверлильный 350 Вт (1), Универсальная приёмо-передающая платформа для проектирования СВЧ-систем компл.mgx92 (1), Усилитель LZY-22 (1), Усилитель ZHL-3A-S (1), Комплект учебной мебели (1)	
--	---	--

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно	отлично

	принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	
--	---	--

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Тест 1. Вопрос: С чего начинается создание проекта:

Ответы:

- 1) С создания команды (-)
- 2) С идеи (+)
- 3) С создания компании (-)
- 4) С поиска потенциального инвестора (-)

Тест 2. Вопрос: Что из себя представляет метод Customer Development

- Ответы:
- 1) Опрос целевой аудитории для определения цены продукта
 - 2) Опрос целевой аудитории о разработчиках продукта
 - 3) Опрос целевой аудитории о свойствах продукта
 - 4) Опрос целевой аудитории по предполагаемым гипотезам (+)

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие торговая марка и ее развитие.
2. Что такое бренд?

3. Определение понятия брендинг в трактовках разных авторов.
4. В чем основное отличие торговой марки от бренда?
5. Зачем нужно создавать бренд?
6. Срок жизни бренда.
7. В чем заключается цель стратегии развития бренда.
8. Что такое маркетинговые коммуникации?
9. Различия брендинга для разных товаров.
10. Как воздействует бренд на сознание потребителей.
11. Что такое атрибуты бренда?
12. В чем заключается суть бренда?
13. Что такое индивидуальность бренда?
14. Что такое имидж бренда?
15. Позиционирование бренда, Позиция бренда.
16. Схема развития бренда.
17. Архитектура бренда.

1. Что такое Brand Book и для чего он нужен?
2. Определить понятие знание, потребление и лояльность торговой марки.
3. В чем заключается суть проведения лингвистического анализа названия торговой марки?
4. Понятие бренд-капитал. Преимущества бренд-капитала.
5. Изложить десять важнейших характеристик бренда для успешного управления марочным капиталом (по Келлеру).
6. Назовите уровни марочного капитала (по Дэвиду Аакеру).
7. Характеристики, определяющие размер марочного капитала.
8. Метод оценки стоимости бренда, метод дополнительного дохода (Premium Profit, Value Added(EVA)).
9. Метод оценки стоимости бренда, метод будущих доходов (Future Earnings).
10. Метод оценки стоимости бренда, метод избыточных доходов (Excess Earning).
11. Метод оценки стоимости бренда, методом вычисления затрат на замещение бренда (Expenses to Substitution).
12. Метод оценки стоимости бренда, метод суммарных затрат на развитие бренда (Activity Based Costing (ABC).
13. Метод оценки стоимости бренда, методика дисконтной ставки (Discount Rate).

14. Метод оценки стоимости бренда, рыночный метод (продажа бренда).
15. Стратегия развития бренда. Назовите три составляющих эффективной стратегии бренда.
16. В чем заключается анализ рыночной ситуации.
17. SWOT анализ в деятельности компании.
18. Конкурентный анализ и его роль в продвижении бренда.
19. Сегментирование. Основные направления сегментирования.
20. Определить понятие целевая аудитория.
21. Способы формирования рекламного бюджета.
22. Определить понятие доли рынка и в чем оно выражается.
23. Что такое медиабриф? Структура медиабрифа.
24. Оценка эффективности рекламной кампании.
25. Типы показателей знания марки.
26. Что такое рейтинг?
27. Что такое доля аудитории?
28. Что такое охват аудитории?
29. Что такое частота восприятия?
30. Что такое GRP целевой аудитории?
31. Описать стоимостные характеристики медиаплана.
32. Понятие ATL в медиапланировании.
33. Понятие BTL в медиапланировании.
34. Основные медианосители. Достоинства и недостатки телевидения.
35. Основные медианосители. Достоинства и недостатки радио.
36. Основные медианосители. Достоинства и недостатки прессы.
37. Основные медианосители. Достоинства и недостатки наружной рекламы.
38. Основные медианосители. Достоинства и недостатки интернета.
39. Что такое охранный потенциал торговой марки? И для чего она необходима.
40. Закон о регистрации товарных знаков.
41. Приведите примеры регистрации товарных знаков.
42. Приведите примеры отказов в регистрации товарных знаков, и укажите причины отказа.
43. Процедура подачи товарных знаков на регистрацию в ФИПС.